

Lors de la rédaction d'un article Facebook, l'ajout d'un lien vers une application Oracle APEX peut entrainer l'affichage d'un raccourci défectueux. Un examen avec le <u>débuggeur de Facebook</u> indique alors qu'il y a trop de redirections et que les *metadata* Open Graph n'ont pas pu être récupérées et ont donc été fixées par défaut.

Une solution de contournement consiste à créer un proxy dont le rôle est, soit de fournir les *metadata* attendues par Facebook, soit de rediriger vers l'application APEX.

On peut réaliser ce proxy sous forme de module REST sous ORDS tel que ci-dessous:

```
select 'text/html', '
<html><head>
<meta property="og:locale" content="fr fr" />
<meta property="og:site name" content="MySitename" />
<meta property="og:title" content="mytitle" />
<meta property="og:description" content="myDescription" />
<meta property="og:url"
content="https://xx.oraclecloudapps.com/ords/r/APP APEX/" />
<meta property="og:image" content="https://xxx/icon-256x256.png" />
<meta property="og:type" content="website" />' ||
decode(substr(:agent,1,19),
'facebookexternalhit',
۰.,
'<meta http-equiv="refresh" content="0;</pre>
URL=https://xx.oraclecloudapps.com/ords/r/APP_APEX/" />'
)
'</head>
<body>
</body>
</html>'
```



from dual

L'astuce consiste à analyser le user-agent envoyé par Facebook qui est:

facebookexternalhit/1.1 (+http://www.facebook.com/externalhit\_uatext.php)

Si ce n'est pas Facebook, on effectue une redirection vers l'application APEX.

Lors de l'ajout du lien dans l'article FB, on précisera le *endpoint* de la méthode GET qu'on vient décrire à la place de l'url de l'application APEX.

## Author



GPM Factory