Comment disposer d’un audit des actions effectuées par les contributeurs sur une plateforme WebCenter Sites ?

Analytics fournit une première réponse. Voici un extrait de la documentation:

Le module Analytics fournit en standard des rapport appelé *Audit Trail Information*.

Extrait de la documentation User’s Guide (extrait en attachement):

The “Audit Trail Information” report provides statistics on content contributors’ activities on a content management site—the actions they performed on assets on a content management site, along with information about the particular users who have performedthose actions on the assets (for example, created, edited, or deleted assets in your site).This is the only Analytics report that provides information about internal users and the actions they perform on assets on a content management site.

Autre méthode: S’appuyer sur les fonctions standards de *tracking* proposées dans Webcenter Sites. Il faut au préalable, activer le *tracking* pour chacun des *assets* type à auditer. La mise en oeuvre du *tracking* a comme conséquence d’entrainer des phases de *check-out Check-in* à chaque modification.

Voir les documents ci-dessous.

Author



Patrick

GPM Factory