



Lors de la rédaction d'un article Facebook, l'ajout d'un lien vers une application Oracle APEX peut entraîner l'affichage d'un raccourci défectueux. Un examen avec le [débugueur de Facebook](#) indique alors qu'il y a trop de redirections et que les *metadata* Open Graph n'ont pas pu être récupérées et ont donc été fixées par défaut.

Une solution de contournement consiste à créer un proxy dont le rôle est, soit de fournir les *metadata* attendues par Facebook, soit de rediriger vers l'application APEX.

On peut réaliser ce proxy sous forme de module REST sous ORDS tel que ci-dessous:

```
select 'text/html', '  
<html><head>  
<meta property="og:locale" content="fr_fr" />  
<meta property="og:site_name" content="MySitename" />  
<meta property="og:title" content="mytitle" />  
<meta property="og:description" content="myDescription" />  
<meta property="og:url"   
content="https://xx.oraclecloudapps.com/ords/r/APP_APEX/" />  
<meta property="og:image" content="https://xxx/icon-256x256.png" />  
<meta property="og:type" content="website" />' ||  
decode(substr(:agent,1,19),  
'facebookexternalhit',  
'',  
'<meta http-equiv="refresh" content="0;  
URL=https://xx.oraclecloudapps.com/ords/r/APP_APEX/" />'  
)  
||  
'</head>  
<body>  
</body>  
</html>'
```



from dual

L'astuce consiste à analyser le user-agent envoyé par Facebook qui est:

facebookexternalhit/1.1 (+http://www.facebook.com/externalhit_uatext.php)

Si ce n'est pas Facebook, on effectue une redirection vers l'application APEX.

Lors de l'ajout du lien dans l'article FB, on précisera le *endpoint* de la méthode GET qu'on vient décrire à la place de l'url de l'application APEX.

Author



[Patrick](#)

GPM Factory